



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE ALTO AMAZONAS



## PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO ACTUALIZADO POR RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA

Yurimaguas, enero 2018



## PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO

DOCUMENTO:

2

Actividad	Nombre y Apellidos	Cargo	Fecha	Firma
<b>Actualizado por:</b>	Mg. Deysi Dany Muñoz Díaz	Directora General Encargada de Asuntos Académicos y Curriculares	22/01/2018	
<b>Revisado por:</b>	Dr. Florencio Flores Ccanto	Vicepresidente Académico	22/01/2018	

## ÍNDICE

### Contenido

I.	PRESENTACIÓN.....	4
II.	FUNDAMENTACIÓN.....	5
III.	OBJETIVOS ACADÉMICOS .....	7
IV.	PERFIL DEL INGRESANTE.....	8
V.	PERFIL DEL EGRESADO .....	8
VI.	ESTRUCTURA CURRICULAR.....	9
VII.	ASIGNATURAS DE ÁREAS CURRICULARES.....	10
VIII.	SUMILLAS.....	18
IX.	EVALUACIÓN DE LA CURRICULA .....	47
X.	MALLA CURRICULAR .....	48



## I. PRESENTACIÓN

La Universidad Nacional Autónoma de Alto de Amazonas (UNAAA) fue creada por Ley No 29649, promulgada el 10 de enero 2011 ante la necesidad de la Provincia de Alto Amazonas de contar con una Universidad que pueda garantizar una formación profesional adecuada. Mediante esta Ley, y sobre la base de la filial de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, se crea la nueva Universidad con la atribución de continuar con los mismos Planes de Estudios de origen. Habiéndose reconfirmado a la Comisión Organizadora según Resolución Viceministerial N° 096-2017-MINEDU, que designa al Dr. Jorge Lescano Sandoval como Presidente de la Comisión Organizadora, al Dr. Florencio Flores Ccanto, en calidad de Vicepresidente Académico y mediante Resolución Viceministerial N° 118-2017-MINEDU, al Dr. Edwin Guillermo Auris Melgar, como Vicepresidente de Investigación, quienes al asumir sus funciones consideraron la imperiosa necesidad de la revisión y validación de los planes curriculares para aprobar su vigencia y continuar con la prestación del servicio educativo de nivel superior. Dicha validación se realizó mediante procesos participativos y consensuados con el fin de adecuarlos al sistema curricular apropiado, y actualizarlos y así garantizar una formación universitaria de calidad.

El presente Plan de Estudios comprende: Fundamentación, Objetivos Académicos, Perfil del Ingresante, Perfil del Egresado, Estructura Curricular, Asignaturas de Áreas Curriculares, Sumillas, Evaluación de la Currícula y Malla Curricular.



## II. FUNDAMENTACIÓN

En base a los lineamientos de la Política de Aseguramiento de la Calidad Universitaria (pilar 2), y los fines de la universidad contemplada en el art. 6, núm. 6.2 de la Ley Universitaria, establece formar profesionales de alta calidad de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social de acuerdo a las necesidades del país; asimismo, contar con un currículo flexible tal como lo indica el Artículo 39° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, lo cual hace posible la permanencia de los estudiantes de pre y pos grado, debido a que se adapta a la realidad y necesidad de cada una de ellos. Garantiza una formación integral, fortaleciendo lazos de integración y cooperación con la sociedad civil organizada, las instituciones de investigación nacional e internacional, las universidades y demás instituciones involucradas que coadyuvan a solucionar la problemática del país; bajo este contexto, la UNAAA como integrante de la Red de Universidades Amazónicas, busca alcanzar la calidad educativa, la responsabilidad social y la internacionalización. Finalmente, la ejecución del currículo, responde también a lo establecido en los objetivos específicos del Plan de Desarrollo Regional Concertado “Loreto al 2021” y al Proyecto Educativo Local – Consejo Participativo Local de Educación de Alto Amazonas 2010 - 2021.

El ser humano es el fin supremo de la sociedad; es parte de un principio fundamental de nuestra constitución política; esta concepción, la UNAAA a través del Programa de Estudios de Negocios Internacionales y Turismo lo toma como propia. Todos los esfuerzos de la universidad se centran en mejorar la calidad de vida de la personas y de la sociedad en su conjunto, en base al desarrollo de la ciencia y la tecnología, teniendo como preceptos el respeto por la vida, la diversidad cultural y étnica, la igualdad de género, el respeto y defensa de los derechos humanos, la convivencia pacífica, el respeto y la preservación del ambiente. En este contexto se promueve y practican los valores de la responsabilidad, la honestidad, la puntualidad, el respeto, entre otros.

En la actualidad el Perú debe superar tres problemas muy relacionados para lograr su desarrollo: el aprovechamiento de la biodiversidad de manera sostenible, la



conservación de sus recursos naturales y el desarrollo de investigación científica con responsabilidad social.

La nueva realidad económica ha hecho que el Programa de Estudios de Negocio Internacionales y Turismo, tome una gran importancia dentro del marco empresarial actual, a causa de los rápidos cambios económicos, tecnológicos y sociales. Por lo que, se requiere profesionales con visión integradora que utilicen tecnología de avanzada para contribuir con el desarrollo organizacional en un marco de desempeño ético y ambiental, en el marco de revalorar los atractivos turísticos y culturales de nuestro país. En este contexto es evidente que en nuestra sociedad, y en concreto en Alto Amazonas se requieren profesionales capaces de impulsar la gestión de los sistemas contables, mediante la construcción de propuestas viables en beneficio del sector empresarial de la Provincia. Es por ello que, la Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas frente a esta demanda ofrece el Programa de Estudios de Negocios Internacionales y Turismo, para satisfacer las nuevas necesidades del mercado laboral y buscar el desarrollo del país sobre la base de la praxis de principios deontológicos que exige el programa de estudios en mención, que garantiza la formación profesional de alta calidad de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social.



### III. OBJETIVOS ACADÉMICOS

El Programa de Estudios de Negocios Internacionales y Turismo de la Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas, cuenta con los siguientes objetivos académicos:

- Promover, constituir y desarrollar empresas, dando prioridad a los sectores en los cuales el país y la región tengan ventajas competitivas respecto al mundo.
- Dirigir con efectividad, con la ciencia y tecnología, empresas y organizaciones, y lograr sus fines y objetivos.
- Investigar el entorno nacional e internacional de las organizaciones a fin de hacer a éstas, competitivas y excelentes, en concordancia con los avances científicos, tecnológicos y de los negocios.
- Ejercer liderazgo que permita integrar, canalizar iniciativas y desarrollar el potencial humano.
- Asesorar a las empresas e instituciones a fin de que en un entorno competitivo logren su desarrollo humano.
- Lograr su desarrollo integral como persona, profesional, miembro de la familia y ciudadano, de acuerdo a los valores éticos, culturales y conservación del medio ambiente.



#### **IV. PERFIL DEL INGRESANTE**

Tener un marcado interés por desarrollar procesos de comercialización internacional y nacional. Interesado en aprender diferentes idiomas y conocer otras culturas, debe ser proactivo, decidido a emprender nuevos retos, debe ser sociable capaz de trabajar en equipo en contextos multidisciplinarios y multiculturales.

8

#### **V. PERFIL DEL EGRESADO**

El egresado del Programa de Estudios de Negocios Internacionales y Turismo es líder en organizar y manejar los procesos de comercialización de bienes y servicios, estratégico para desenvolverse en el contexto de la globalización, los cambios tecnológicos, la integración económica y social. Se comunica en más de un idioma, identifica oportunidades de negocios nacionales e internacionales, elabora y ejecuta planes de negocios, aplica adecuadamente sus conocimientos en marketing, finanzas y administración; desarrolla productos turísticos, gestiona y administra destinos turísticos con un enfoque sostenible y que comprende su importancia en el desarrollo económico del país. Es un profesional que conoce y maneja tendencias internacionales como el ecoturismo, el turismo vivencial, el turismo de aventura y todas las tendencias dentro del espectro del turismo alternativo.





## VI. ESTRUCTURA CURRICULAR

### Información Académica

**GRADO ACADÉMICO** : Bachiller en Negocios Internacionales y Turismo.

**TÍTULO PROFESIONAL** : Licenciado en Negocios Internacionales y Turismo.

Para obtener el grado académico de Bachiller en Negocios Internacionales y Turismo se requiere haber aprobado las asignaturas del plan curricular incluyendo las Prácticas Pre-Profesionales, el conocimiento de un idioma extranjero de preferencia Inglés o una lengua nativa y tener un promedio ponderado aprobatorio; y para obtener el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales y Turismo, se requiere tener el Grado Académico de Bachiller en Negocios Internacionales y Turismo y cumplir con el Reglamento de Grados y Títulos.

**DURACIÓN DE ESTUDIOS** : 10 semestres académicos (05 años)

**MODALIDAD** : Presencial

### **EXIGENCIA CURRICULAR :**

- Asignaturas de Estudios Generales **40**
- Asignaturas de Estudios Específicos y de Especialidad **170**
  - ✓ Asignaturas de Estudios Específicos 85
  - ✓ Asignaturas de Estudios de Especialidad 85
- **Créditos para egresar 210**

El periodo de estudios y la duración de las asignaturas generales y las asignaturas específicas y de especialidad, están en concordancia con el Artículo 134° del Estatuto de la UNAAA.

## VII. ASIGNATURAS DE ÁREAS CURRICULARES

- **ASIGNATURAS DE ESTUDIOS GENERALES**

Asignaturas : 14

Créditos : 40

10

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO
4101	Lengua I	3
4102	Matemática I	4
4103	Metodología del Trabajo Universitario	2
4104	Diseño Organizacional	3
4106	Tecnologías de Información y Comunicaciones	4
4107	Inglés I	2
4108	Lengua II	4
4109	Matemática II	4
4110	Antropología Amazónica	3
4111	Epistemología de la investigación	3
4112	Globalización y Desarrollo Regional	2
4113	Inglés II	2
4120	Inglés Técnico	2
4127	Lengua Nativa	2
<b>TOTAL</b>		<b>40</b>

• **ASIGNATURAS DE ESTUDIOS ESPECÍFICOS**

Asignaturas : 24

Créditos : 85

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉD.
4105	Introducción a los Negocios Internacionales y Turismo	3
4114	Psicología Organizacional	3
4116	Matemática Aplicada a los Negocios I	3
4117	Microeconomía	4
4121	Matemática Aplicada a los Negocios II	3
4122	Macroeconomía	4
4123	Estadística Descriptiva	4
4124	Economía Ambiental	3
4129	Estadística Inferencial	4
4130	Investigación de Mercados	3
4135	Trabajo de Investigación I	4
4136	Métodos Estadísticos	4
4137	Tributación del Comercio Exterior	3
4140	Costos y Presupuestos	3
4144	Formulación y Evaluación de Proyectos	3
4145	Cultura y Gestión Ambiental	3
4146	Trabajo de Investigación II	4
4148	Análisis Cuantitativos de los Negocios	3
4149	Tesis I	4
4154	Metodología de Redacción del Informe Final	3
4156	Tesis II	4
4160	Planificación Estratégica Aplicada	4
4163	Tesis III	6
4165	Deontología Profesional	3
TOTAL		85

• **ASIGNATURAS DE ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD**

Asignaturas : 27

Créditos : 85

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉD.
4115	Gestión y Técnicas Hoteleras	3
4118	Procesos de la Gestión	3
4119	Contabilidad Empresarial	3
4125	Marketing	3
4126	Administración Logística	3
4128	Geografía Turística Nacional e Internacional	2
4131	Envases, Embalajes y Fletes	3
4132	Operatividad de Comercio Exterior	3
4133	Patrimonio y Recursos Turísticos	3
4134	Taller de Housekeeping	3
4138	Gestión Aduanera	3
4139	Circuitos y Paquetes Turísticos	3
4141	Negociación Empresarial Intercultural	3
4142	E-commerce	3
4143	Integración Económica Internacional	4
4147	Turismo Alternativo	3
4150	Operaciones Financieras Internacionales	2
4151	Gerencia de Marketing Turístico	3
4152	Práctica Pre Profesional I	4
4153	Gestión de Calidad en Servicios Turísticos	2
4155	Bionegocios	3
4157	Formulación y Emprendimiento de Negocios	4
4158	Responsabilidad Social Empresarial	3
4159	Organización de Eventos	3
4161	Habilidades Gerenciales	3
4162	Práctica Pre Profesional II	6
4164	Informática para los Negocios	4
<b>TOTAL</b>		<b>85</b>

## ASIGNATURAS

CICLO I									
CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO		HORAS		CRÉDITOS			TIPO DE ASIGNATURA
		CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	
4101	Lengua I	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	General
4102	Matemática I	.....	Ninguno	48	32	3	1	4	General
4103	Metodología del Trabajo Universitario	.....	Ninguno	32	0	2	0	2	General
4104	Diseño Organizacional	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	General
4105	Introducción a los Negocios Internacionales y Turismo	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
4106	Tecnologías de Información y Comunicaciones	.....	Ninguno	48	32	3	1	4	General
4107	Inglés I	.....	Ninguno	16	32	1	1	2	General
<b>TOTAL</b>				<b>240</b>	<b>192</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	

CICLO II									
CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO		HORAS		CRÉDITOS			TIPO DE ASIGNATURA
		CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	
4108	LENGUA II	4101	Lengua I	48	32	3	1	4	General
4109	MATEMÁTICA II	4102	Matemática I	48	32	3	1	4	General
4110	ANTROPOLOGÍA AMAZÓNICA	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	General
4111	EPISTEMOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	General
4112	GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL	.....	Ninguno	32	0	2	0	2	General
4113	INGLÉS II	4107	Inglés I	16	32	1	1	2	General
<b>TOTAL</b>				<b>208</b>	<b>160</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	

CICLO III									
CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO		HORAS		CRÉDITOS			TIPO DE ASIGNATURA
		CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	
4114	PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
4115	GESTIÓN Y TÉCNICAS HOTELERAS	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4116	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS I	4109	Matemática II	48	32	3	1	4	Específica
4117	MICROECONOMÍA	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
4118	PROCESOS DE LA GESTIÓN	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4119	CONTABILIDAD EMPRESARIAL	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad



4120	INGLÉS TÉCNICO	4113	Inglés II	16	32	1	1	2	General
<b>TOTAL</b>				<b>224</b>	<b>224</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>21</b>	

CICLO IV									
CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO		HORAS		CRÉDITOS			TIPO DE ASIGNATURA
		CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	
4121	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS II	4116	Matemática Aplicada a los Negocios I	48	32	3	1	4	Específica
4122	MACROECONOMÍA	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
4123	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	.....	Ninguno	48	32	3	1	4	Específica
4124	ECONOMÍA AMBIENTAL	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
4125	MARKETING	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4126	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4127	LENGUA NATIVA	.....	Ninguno	16	32	1	1	2	General
<b>TOTAL</b>				<b>240</b>	<b>224</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>22</b>	

CICLO V									
CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO		HORAS		CRÉDITOS			TIPO DE ASIGNATURA
		CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	
4128	GEOGRAFÍA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL		Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4129	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	4123	Estadística Descriptiva	48	32	3	1	4	Específica
4130	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
4131	ENVASES, EMBALAJES Y FLETES	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4132	OPERATIVIDAD DE COMERCIO EXTERIOR	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4133	PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4134	TALLER DE HOUSEKEEPING	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
<b>TOTAL</b>				<b>240</b>	<b>224</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>22</b>	

CICLO VI									
CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO		HORAS		CRÉDITOS			TIPO DE ASIGNATURA
		CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	
4135	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I	4111	Epistemología de la Investigación	32	64	2	2	4	Específica
4136	MÉTODOS ESTADÍSTICOS	.....	Ninguno	48	32	3	1	4	Específica
4137	TRIBUTACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
4138	GESTIÓN ADUANERA	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4139	CIRCUITOS Y PAQUETES TURÍSTICOS	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4140	COSTOS Y PRESUPUESTOS	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
4141	NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL INTERCULTURAL	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
<b>TOTAL</b>				<b>240</b>	<b>256</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>23</b>	

CICLO VII									
CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO		HORAS		CRÉDITOS			TIPO DE ASIGNATURA
		CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	
4142	E-COMMERCE	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4143	INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4144	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4130	Investigación de Mercados	32	32	2	1	3	Específica
4145	CULTURA Y GESTIÓN AMBIENTAL	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
4146	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN II	4135	Trabajo de Investigación I	32	64	2	2	4	Específica
4147	TURISMO ALTERNATIVO	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4148	ANÁLISIS CUANTITATIVOS DE LOS NEGOCIOS	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
<b>TOTAL</b>				<b>224</b>	<b>256</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	

CICLO VIII									
CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO		HORAS		CRÉDITOS			TIPO DE ASIGNATURA
		CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	

4149	Tesis I	4146	Trabajo de Investigación II	32	64	2	2	4	Específica
4150	Operaciones Financieras Internacionales	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4151	Gerencia de Marketing Turístico	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4152	Práctica Pre Profesional I	.....	Ninguno	16	96	1	3	4	Especialidad
4153	Gestión de Calidad en Servicios Turísticos	.....	Ninguno	16	32	1	1	2	Especialidad
4154	Metodología de Redacción del Informe Final	4146	Trabajo de Investigación II	32	32	2	1	3	Específica
4155	Bionegocios	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
<b>TOTAL</b>				<b>192</b>	<b>320</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	

CICLO IX									
CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO		HORAS		CRÉDITOS			TIPO DE ASIGNATURA
		CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	
4156	Tesis II	4149	Tesis I	32	64	2	2	4	Específica
4157	Formulación y Emprendimiento de Negocios	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4158	Responsabilidad Social Empresarial	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4159	Organización de Eventos	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4160	Planificación Estratégica Aplicada	.....	Ninguno	32	64	2	2	4	Específica
4161	Habilidades Gerenciales	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
<b>TOTAL</b>				<b>192</b>	<b>256</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	

CICLO X									
CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO		HORAS		CRÉDITOS			TIPO DE ASIGNATURA
		CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	
4162	Práctica Pre Profesional II	4152	Práctica Pre Profesional I	32	128	2	4	6	Especialidad
4163	Tesis III	4156	Tesis II	32	128	2	4	6	Específica
4164	Informática para los Negocios	.....	Ninguno	48	32	3	1	4	Especialidad
4165	Deontología Profesional	.....	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
<b>TOTAL</b>				<b>144</b>	<b>320</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	





---

Estudios Generales	40 Créditos
Estudios Específicos y Especialidad	170 Créditos
<hr/>	
Total	<b>210 Créditos</b>



## VIII. SUMILLAS

Código : 4101

Ciclo : I

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Lengua I

La asignatura se inserta en el área de estudios generales y es teórica-práctica, con el propósito de estudiar la estructura y funcionamiento de la lengua natural con clara orientación normativa para el uso estándar de la oralidad y la escritura de parte de los estudiantes del pregrado. Para lograr sus objetivos desarrollará las siguientes agrupaciones conceptuales. El lenguaje; lengua humana; el signo lingüístico, lengua oral y escrita, la concordancia, la semántica, la redacción de documentos.

Código : 4102

Ciclo : I

Créditos : 4

Semestre: Impar

Asignatura: Matemática I

La asignatura pertenece al área de estudios generales, es teórico – práctico y tiene como propósito consolidar en el estudiante las habilidades y destrezas que le permitan de manera efectiva dar soluciones prácticas y acertadas a problemas que se le presentan según la actividad que tenga por desarrollar. La asignatura contiene las siguientes unidades temáticas: Lógica proposicional, Teoría de conjuntos, Relaciones, Funciones de variables reales, gráficas de funciones, Funciones exponenciales y logarítmicas.



Código : 4103

Ciclo : I

Créditos : 2

Semestre: Impar

Asignatura: Metodología del trabajo universitario

Es una asignatura correspondiente al área de estudios generales, es de carácter teórico – práctico, permite desarrollar conocimientos metodológico- científicos, así como el uso de los métodos, técnicas y estrategias para lograr un efectivo proceso de enseñanza- aprendizaje. Profundiza en el procesamiento de información, comunicación oral y escrita y en habilidades de comprensión analítica, interpretativa y crítica de textos. Promueve el perfeccionamiento de habilidades composicionales que le permita desenvolverse de manera efectiva en la elaboración de trabajos individuales y de equipo. Su contenido está organizado en cuatro unidades de aprendizaje. I. La Universidad, estrategias cognitivas y metacognitivas. II. Técnicas de estudio III. Estrategias para la organización de información. IV. Esquema de la investigación monográfica: fases y normas para su elaboración.

19

Código : 4104

Ciclo : I

Créditos : 3

Semestre: Impar

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Diseño Organizacional

La asignatura pertenece al área de estudios generales, es teórico – práctico, examina los fundamentos de administración y organización. Estructuras organizacionales tradicionales: Funcionales, de productos, de clientes, geográficas, de cantidad, de turnos, divisionales, de proyectos, matriciales. Estructuras organizacionales emergentes: Redes organizacionales por procesos. Técnicas para confección de organigramas (organimetría). Taxonomías de organigramas: Jerárquicos, funcionales, nominales, de asignación de personal, de fechas y normas, vertical, horizontal, descentralizados, desconcentrados, circulares, semicirculares, escalares, radiales, estandartes, pegados, lineales, replegados,



matriciales, redes. Taxonomía de manuales: De organización y funciones, de organización y procesos, de puestos, de políticas, de procedimientos, de instrucciones de uso. Elementos básicos de diseño organizacional: Condicionantes y componentes. Metodología para elaboración de organigramas y manuales organizacionales.

20

Código : 4105

Ciclo : I

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Introducción a los Negocios Internacionales y el Turismo

La asignatura corresponde al área de estudios generales, es de naturaleza obligatoria, teórica – práctica. Tiene como objetivo explicar los mecanismos existentes en el ámbito internacional en materia de negocios, así como el estudio y análisis de los fundamentos actuales en el que se desenvuelve la actividad turística en su relación con otros sectores públicos y privados; las estrategias que pueden aplicar las empresas y las alternativas funcionales y operacionales para operar negocios en el extranjero. La asignatura se divide en cuatro unidades de aprendizaje: 1. Importancia de los Negocios Internacionales, la empresa multinacional y la inversión extranjera; 2. Integración económica; 3. Conceptualización del turismo, infraestructura y recursos turísticos; 4. Modalidades de turismo en el ámbito nacional.

Código : 4106

Ciclo : I

Créditos : 4

Semestre: Impar

Asignatura: Tecnologías de Información y Comunicaciones

Es una asignatura del área de estudios generales, es de naturaleza teórica y práctica, está orientada a utilizar las herramientas de apoyo tecnológico para el manejo de los procesos de negocio y sistemas contables, agilizar el flujo de



información en la organización. Logra en el estudiante la capacidad de utilizar las herramientas de Programas ofimáticos, Mapas mentales, Herramientas Web y uso de Software de gestión entre otros, para agilizar y apoyarse de manera eficiente en las Tecnologías de Información y Comunicaciones e implementar dichos cambios en su vida profesional.

21

Código : 4107

Ciclo : I

Créditos : 2

Semestre: Impar

Asignatura: Inglés I

La asignatura pertenece al área de estudios generales, es teórico – práctico, tiene por propósito orientar a la producción de frases y oraciones habladas y escritas a base de moldes sencillos; haciendo uso de vocabulario básico de la vida cotidiana, con el siguiente contenido gramatical: Pronombres personales, verbo to be, preguntas y respuestas afirmativas negativas. Utilización de What y Where + Auxiliar + Sujeto + Verbo. Question words = WH?, respuestas cortas afirmativas y negativas. Adjetivos posesivos. Utilización de How, Who, how many, how much. Adjetivos demostrativos (This, That, These, Those, What is...). Adjetivos Posesivos Have/Has, my, your, his, her, our, their; Preposiciones de Lugar (in, on, under). Verbos regulares e irregulares su conjugación. Adverbios de frecuencia. Presente simple en forma afirmativa, interrogativa y negativa.

Código : 4108

Ciclo : II

Créditos : 4

Semestre: Par

Asignatura: Lengua II

La asignatura pertenece al área de estudios generales, es teórico – práctico, su propósito es el dominio de la lengua española, en forma oral y escrita, busca fomentar el hábito de la lectura y la redacción para lograr una comunicación



efectiva. Comprende los siguientes módulos: Comprensión y expresión oral, Comprensión de textos escritos y Producción de textos escritos.

Código : 4109

Ciclo : II

Créditos : 4

Semestre: Par

Asignatura: Matemática II

La asignatura pertenece al área de estudios generales; es de carácter teórico práctico y tiene como propósito consolidar en el estudiante las habilidades y destrezas que le permitan de manera efectiva dar soluciones prácticas y acertadas a problemas que se le presentan según la actividad que tenga por desarrollar. La asignatura contiene las siguientes unidades temáticas: Funciones variables de variables real, Funciones trigonométricas, Límites, Continuidad y Derivadas, Aplicaciones de la derivada: máximos y mínimos.

Código : 4110

Ciclo : II

Créditos : 3

Semestre: Par

Asignatura: Antropología Amazónica

La asignatura pertenece al área de estudios generales, es teórico – práctico, tiene por objeto presentar al alumno una visión general de las sociedades indígenas amazónicas del bosque húmedo tropical, con especial énfasis en aquellas ubicadas dentro del ámbito del territorio del Estado Peruano.

Código : 4111

Ciclo : II

Créditos : 3

Semestre: Par

Asignatura: Epistemología de la investigación



La Asignatura corresponde al área de estudios generales, es teórico – práctico, tiene como propósito iniciar e internalizar en el estudiante sus concepciones filosóficas, afianzar el nivel científico en las disciplinas de estudio, elucidar la naturaleza epistémico de su especialidad y contribuir en el desarrollo de la cultura universitaria; mediante la promoción de sujetos con espíritu y acción científica; la asignatura comprende cuatro unidades: 1. Conceptos y Enfoques de Epistemología; 2. Lógica y el Lenguaje de la Ciencia; 3. Principales Orientaciones Epistemológicas, 4. Los Paradigmas Contemporáneos y la Cultura del Futuro.

Código : 4112

Ciclo : II

Créditos : 2

Semestre: Par

Asignatura: Globalización y Desarrollo Regional

La asignatura pertenece al área de estudios generales, es teórico - práctico, tiene por propósito introducir al análisis de la realidad nacional y amazónica en un contexto de globalización e integración económica, teniendo como fondo la situación nacional e internacional, que permita entender el impacto de las políticas económicas, para una adecuada toma de decisiones. Los contenidos son: Globalización, marco teórico conceptual Nacional e internacional. Impacto económico, social y político en el Perú. Efectos de la Globalización en la amazonia en relación a lo: geográfico, político, económico, social, educativo, tecnológico, científico, ecológico y administrativo. Desarrollo de la Nueva ruralidad en la amazonia peruana y sus desafíos.

Código : 4113

Ciclo : II

Créditos : 2

Semestre: Par

Asignatura: Inglés II



La asignatura pertenece al área de estudios generales, es teórico – práctico, tiene por propósito orientar a la producción de frases y oraciones habladas y escritas a base de moldes de mediana dificultad utilizando vocabulario de la vida cotidiana, con el siguiente contenido gramatical: el futuro con GOING TO. Sustantivos contables y no contables. Presente progresivo. Adverbios de lugar y distancia. Imperativo. Preposiciones de lugar (continuación). El gerundio. Verbos Modales (can- could –would like- should- may- might). Pasado simple de verbos regulares e irregulares. Sustantivos y compuestos. Futuro con Shall y Will. Present perfect tense, Present perfect continuous, Past perfect tense, Past perfect continuous.

Código : 4114

Ciclo : III

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Psicología Organizacional

La asignatura es del área de estudios específicos, contiene cuatro unidades de aprendizaje: 1. Fundamentos de la psicología organizacional y su relación con otras disciplinas; 2. Percepción y atribución, actitudes, satisfacción, motivación y aprendizaje; 3. Trabajo en equipo, comunicación, liderazgo en escenarios organizacionales, manejo de conflictos. 4. Calidad de vida y estrés, diseño del trabajo, estudio del clima organizacional y satisfacción laboral, cultura organizacional, comportamiento organizacional, cambio organizacional.

Código : 4115

Ciclo : III

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Gestión y Técnicas Hoteleras

La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad, es teórico - práctico y tiene como propósito lograr conocimientos básicos de la gestión de hospedajes, gestión administrativa y supervisión de servicios hoteleros, políticas del sector y



necesidades de la región. Planificación y organización hotelera, elaboración de programas de servicios hoteleros y formulación de presupuestos y control de gestión.

Código : 4116

Ciclo : III

Créditos : 4

Semestre: Impar

Asignatura: Matemática Aplicada a los Negocios I

La asignatura forma parte del área de estudios específicos, es teórico-práctico. Se desarrollarán los conceptos de cálculo diferencial como límites, continuidad y derivación de funciones de una variable independiente y sus aplicaciones; conceptos de cálculos integral y sus aplicaciones; derivadas parciales de funciones de varias variables independientes y sus aplicaciones.

Código : 4117

Ciclo : III

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Microeconomía

La asignatura pertenece al área de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, en la que se desarrollan conocimientos básicos para entender la formación de los precios bajo diferentes estructuras de mercado y la asignación óptima de los recursos para toma de decisiones racionales de los agentes económicos. El contenido incluye: 1. Fundamentos básicos de economía, 2. Teoría del consumidor (demanda), 3. Teoría de la oferta, 4. Estructuras de mercado.

Código : 4118

Ciclo : III

Créditos : 3

Semestre: Impar



Asignatura: Procesos de la Gestión

La asignatura es del área de estudios específicos, es teórico-práctico. Desarrolla los conceptos y las herramientas básicas para la gestión por procesos y para el diseño y planeamiento del subsistema de operaciones de las organizaciones. Para ello, busca que el alumno establezca la concepción de las organizaciones bajo un enfoque sistémico, es decir, un conjunto de procesos interrelacionados, cuyo objetivo es satisfacer los requerimientos de clientes o usuarios internos y externos.

26

Código : 4119

Ciclo : III

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Contabilidad Empresarial

La asignatura es del área de estudios específicos, es teórico-práctico. Comprende el análisis de los fundamentos de la contabilidad y del plan contable, el uso y manejo de los documentos que sustentan operaciones contables y mercantiles y los libros auxiliares contables.

Código : 4120

Ciclo : III

Créditos : 2

Semestre: Impar

Asignatura: Inglés Técnico

La asignatura se orientará a aplicar el lenguaje en la actividad de negocios y turismo, mediante el desarrollo de ejercicios orales y escritos, adquiriendo un vocabulario especializado en la adquisición de elementos lingüísticos de nivel intermedio para que a través del mismo puedan expresar y estrechar lazos con diferentes tipos de cultura en situaciones reales, que facilitará su desenvolvimiento en su carrera profesional en forma práctica; con el siguiente contenido:

Retailing, Negotiating and retailing, Conditionals and recommendations, Negotiations – bargaining, A proposal related to negotiating, Corporate Social





Código : 4123

Ciclo : IV

Créditos : 4

Semestre: Par

Asignatura: Estadística Descriptiva

La asignatura es del área de estudios específicos, de naturaleza teórico – práctico; se aborda temas desde conceptos generales, población y muestra, variables estadísticas, tipos de muestreo, organización de los datos y distribución de frecuencias. Gráficos Medidas de posición y dispersión. Introducción a las probabilidades, variables aleatorias y distribuciones de probabilidad discretas y continuas.

28

Código : 4124

Ciclo : IV

Créditos : 3

Semestre: Par

Asignatura: Economía Ambiental

La asignatura corresponde al área de estudios específicos, es teórico-práctico; busca una cultura que valore el desarrollo económico que tenga armonía con el medio ambiente, el análisis de las imperfecciones de la economía de mercado, donde los precios no reflejan los verdaderos costos ambientales y sociales en los procesos productivos o de consumo. La asignatura se complementará con los diferentes métodos y modelos en materia de sostenibilidad económica y ambiental del desarrollo.

Código : 4125

Ciclo : IV

Créditos : 3

Semestre: Par

Asignatura: Marketing

En la asignatura es del área de estudios de especialidad, de naturaleza teórico – práctica y tiene como propósito que los estudiantes obtengan las herramientas



necesarias que les permitan desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento de las empresas, la evolución del marketing a través del tiempo, el comportamiento del consumidor, la segmentación e investigación de mercados, estrategias de posicionamiento, y el análisis del mix comercial en sectores de productos de consumo y servicios, estrategias de precios y otros.

Código : 4126

Ciclo : IV

Créditos : 3

Semestre: Par

Asignatura: Administración Logística

La asignatura es de naturaleza teórica -práctica y de estudios especializados, está orientada al análisis del ámbito operacional de las organizaciones, sea esta una organización de servicios, productiva o de transformación. Comprende los siguientes temas: La Función, las estrategias y el enfoque de sistemas de la gestión de operaciones, indicadores de productividad, las técnicas de dirección, el estudio de métodos y la medición del trabajo, localización, pronósticos, diseño, capacidad y distribución de instalaciones, elementos de administración de inventarios, diseño de las operaciones de servicios, planeamiento de requerimiento de materiales, manufactura Justo a Tiempo. Aplicaciones de la calidad total en las operaciones logísticas de la empresa.

Código : 4127

Ciclo : V

Créditos : 2

Semestre: Impar

Asignatura: Lengua Nativa

La asignatura pertenece al área de estudios generales, es de naturaleza teórica-práctica: Comprende el desarrollo de la oralidad con enfoque comunicativo textual: formas discursivas argumentativas desde patrones y formatos propios de la lengua originaria y el desarrollo de las habilidades de escritura y lectura: criterios para la





paramétricas y no paramétricas.

Código : 4130

Ciclo : V

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Investigación de Mercados

La asignatura corresponde al área de estudios la especialidad, es de naturaleza teórico práctica, tiene por finalidad conocer los conceptos fundamentales del proceso de investigación de mercados aplicado a la mercadotecnia, utilizando las principales técnicas y herramientas para su desarrollo y aplicaciones específicas. Se divide en cuatro unidades de aprendizaje: 1. La investigación de mercados: conceptos, fines y aplicaciones; 2: Investigación Cualitativa. 3: Investigación Cuantitativa. 4. Elaboración y presentación de un informe de investigación de mercados en base a una idea de negocio.

Código : 4131

Ciclo : V

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Envases, Embalajes y Fletes

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico. Tiene por propósito desarrollar y seleccionar el envase, embalaje y el flete apropiado para la comercialización internacional de un producto. Comprende el estudio de cuatro unidades de aprendizaje: 1. Conceptos, funciones y metodología de diseño del envase y embalaje. 2. Exigencias de productos, mercados y medios de transporte. 3. Materiales y formas de empaque y los embalajes. 4. Sistemas de embalaje y su elección apropiada. La asignatura exige del alumno la presentación de una monografía sobre un tipo de envase y embalaje para un producto y mercado específico.



Código : 4132

Ciclo : V

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Operatividad de Comercio Exterior

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico. Tiene por propósito aplicar procedimientos de operaciones de exportación e importación de mercancías y servicios. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Conceptos y documentos de exportaciones. 2. Gestión operativa de exportaciones. 3. Conceptos y documentos de importaciones. 4. Gestión operativa de importaciones. La asignatura exige del estudiante la presentación de una monografía de uno de los principales problemas que afectan a las operaciones de comercio exterior.

32

Código : 4133

Ciclo : V

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Patrimonio y Recursos Turísticos

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad y orienta al estudiante a conocer el patrimonio material e inmaterial, el cual incluye los recursos y/o atractivos turísticos a través del inventario y la catalogación de recursos turísticos a nivel regional y nacional e internacional, cuyo propósito es despertar en ellos el liderazgo empresarial y capaces de desempeñarse en cualquier actividad turística que contribuyan con el desarrollo del turismo con visión gerencial y mentalidad emprendedora, capaces de incrementar los niveles de productividad y competitividad de las organizaciones, contribuyendo de esta manera al desarrollo de las organizaciones públicas y privadas y de la sociedad en general.





Código : 4134

Ciclo : V

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Taller de Housekeeping

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico y tiene como propósito hacer que el alumno ingrese a los diferentes enfoques en los cuales se ha desarrollado la Hotelería a nivel de la gerencia de alojamiento y ama de llaves, coordinación entre departamentos y las condiciones competitivas que permitan al alumno ser capaz de dirigir, identificar, utilizar la terminología, documentación requerida, además de la aplicación de los procedimientos, técnicas, operatividad y solución de problemas en el desempeño de su trabajo.

33

Código : 4135

Ciclo : VI

Créditos : 4

Semestre: Par

Asignatura: Trabajo de Investigación I

La asignatura corresponde al área de estudios generales, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender y aplicar estrategias y técnicas de estudio. La asignatura contiene: Habilidades para el trabajo conceptual. Administración del tiempo. Comprensión de textos. Lectura estratégica. Habilidades para la investigación. Habilidades para trabajar en grupo. Estrategias para la recopilación de información. Familiariza al estudiante con la aplicación del método científico y los estándares internacionales de redacción científica, a través del desarrollo de un proyecto de investigación sobre un problema específico de la realidad. Fundamentos epistemológicos de la investigación científica. Método científico. Tipos y enfoques de la investigación. Plan de investigación. Elaboración del proyecto de investigación.



Código : 4136

Ciclo : VI

Créditos : 4

Semestre: Par

Asignatura: Métodos Estadísticos

Es una asignatura de naturaleza teórica- práctica que se ubica en el área de estudios de especialidad, cuyo objetivo es lograr líderes descubridores de conocimientos, profesionales con formación científica, competentes en investigación y capaces de desarrollar trabajo en equipo multidisciplinario en responsabilidad y espíritu crítico, Investigación, clasificación, experimento, análisis de varianza, diseños experimentales: DCA , BCA, Cuadrado Latino, Factoriales y Comparaciones de medias Tuckey DMS y Duncan.

34

Código : 4137

Ciclo : VI

Créditos : 3

Semestre: Par

Asignatura: Tributación del Comercio Exterior

La asignatura pertenece al área de estudios específicos, es teórico - práctico y tiene por propósito aplicar las normas tributarias vinculadas a la actividad del comercio exterior. Desarrolla las unidades de aprendizaje siguientes: 1. Estudio del Código Tributario del Perú aplicación de las política tributaria a las exportaciones, 2. Beneficios tributarios al Comercio Exterior, saldos a favor del exportador, Drawback, exoneraciones y beneficios sectoriales. 3. Análisis del Impuesto a la Renta y el Impuesto Temporal de los Activos Netos. 4. Planeamiento Tributario. La asignatura exige del estudiante la realización de informe sobre tributación de comercio exterior.



Código : 4138

Ciclo : VI

Créditos : 3

Semestre: Par

Asignatura: Gestión Aduanera

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito proporcionar una visión general de la actividad aduanera como elemento que facilita y dinamiza el comercio exterior peruano, posicionando esta actividad como fundamental dentro del proceso económico que vive nuestro país. Organiza sus contenidos en cuatro unidades de aprendizaje: 1. Conceptos básicos y administrativos de la actividad aduanera. 2. La nomenclatura, el valor aduanero y la obligación tributaria. 3. Regímenes aduaneros de importación y exportación. 4. Regímenes de perfeccionamiento; tránsito; depósito y regímenes aduaneros especiales o de excepción.

35

Código : 4139

Ciclo : VI

Créditos : 3

Semestre: Par

Asignatura: Circuitos y Paquetes Turísticos

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica y práctica, cuyo propósito es desarrollar en los alumnos un conjunto de conocimientos, técnicas y habilidades para entender la importancia de la elaboración de paquetes turísticos como instrumentos de la comercialización del producto turístico, tanto en lo concerniente al mercado receptivo, agresivo e interno.

Código : 4140

Ciclo : VI

Créditos : 3

Semestre: Par

Asignatura: Costos y Presupuestos



La asignatura pertenece al área de estudios específicos, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito uso de las técnicas de costo y de los presupuestos como herramientas en el desempeño profesional. Organiza sus contenidos en cuatro unidades de aprendizaje: 1. La Administración bajo el contexto de la toma de decisiones 2. El marco teórico de Costo y su aplicación; Punto de Equilibrio. 3. Presupuestos, planeación, proceso administrativo, etapas, Estados Financieros proyectados; 4. Presupuestos basados en Actividades; Planificación de utilidades; Control presupuestario; Cash flow.

Código : 4141

Ciclo : VI

Créditos : 3

Semestre: Par

Asignatura: Negociación Empresarial Intercultural

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico – práctica y tiene por propósito reconocer y aplicar estrategias y herramientas de gestión para la negociación empresarial en el mundo globalizado (“Cross – cultural”). Desarrolla cuatro unidades de aprendizaje: 1. Dimensión Estratégica de la Negociación. 2. Perspectiva Cross-Cultural en las Negociaciones. 3. Fases del Proceso de Negociación. 4. Selección e Implementación de una estrategia de negociación.

Código : 4142

Ciclo : VII

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: E-commerce

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico – práctica. Tiene por propósito aplicar los mecanismos de tecnología de la información, para promover y comercializar productos a nivel internacional. Desarrolla cuatro unidades de aprendizaje: 1. Marketing en Internet: Business to







Asignatura: Turismo Alternativo

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico. Permite conocer las nuevas formas de turismo accesible, responsable, comprende las diferentes actividades relacionadas con el campo, contacto con la naturaleza, las culturas autóctonas, usos y costumbres, permitiendo entender: Su importancia, Organización, Participación, Investigación, Planificación en otros aspectos.

Código : 4148

Ciclo : VII

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Análisis Cuantitativos de los Negocios

La asignatura pertenece al área de estudios específicos, es de naturaleza teórica-práctica, se enmarca como una herramienta que los estudiantes deben conocer y aplicar para tener una comprensión conceptual del papel que juegan los métodos cuantitativos en el proceso de toma de decisiones. Se fundamenta en la teoría matemática relacionada con la investigación de operaciones y tomando de esta los principales métodos, técnicas y procedimientos relacionados a la toma de decisiones. Los contenidos de este curso se van a relacionar con temas de programación lineal programación lineal, transporte, análisis de decisiones en situaciones de riesgo e incertidumbre y líneas de espera.

Código : 4149

Ciclo : VIII

Créditos : 4

Semestre: Par

Asignatura: Tesis I

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico - práctico. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de aplicar sistemáticamente conocimientos, métodos, procedimientos y estándares del









Código : 4156

Ciclo : IX

Créditos : 4

Semestre: Impar

Asignatura: Tesis II

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico – práctico, Tiene como propósito fundamental orientar las fases o etapas que deben seguir los participantes para elaborar una tesis. Los Contenidos generales son: Exposición, evaluación y reajuste de los Proyectos de investigación elaborados en Tesis I. Elaboración del marco teórico y conceptual; Elaboración y validación de los instrumentos de recolección de datos, Procesamiento y análisis de los resultados. Presentación del pre-informe de la tesis.

Código : 4157

Ciclo : IX

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Formulación y Emprendimiento de Negocios

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico – práctico. Contiene: Definición de objetivos y estrategias de operaciones. Proceso de producción del servicio. Estándares de calidad para la prestación servicios con un esquema amplio de proveedores: albergues, restaurantes rurales, transportes, servicios de guiado, entre otros. Planeamiento de infraestructura turística. Enfoques para una gestión sostenible. Planeamiento de seguridad. Planeamiento de gestión ambiental. Planeamiento de relaciones interinstitucionales (con grupos de interés). Presupuesto operativo. Inversión y costos del emprendimiento.





La asignatura pertenece al área de estudios específicos, es de naturaleza teórico-práctico. El curso ofrece al alumno las bases conceptuales teóricas y metodológicas de la planificación estratégica para dar cumplimiento a la visión, la misión y los valores organizacionales, así como los objetivos y políticas empresariales y su aplicación en los procesos de gestión administrativa, económica, y/o mejoramiento de la calidad de las actividades turísticas, hoteleras y gastronómicas permitiendo alcanzar los objetivos y metas de las organizaciones en el campo del turismo. De igual manera, busca el conocimiento de las características e importancia del planeamiento estratégico en una economía globalizada y competitiva en el sector turístico, señalando y enfatizando en la gestión eficaz, eficiente y ética de las empresas y destinos turísticos. El alumno conocerá técnicamente la formulación del planeamiento estratégico como herramienta fundamental para el proceso de cambios sostenidos en las empresas y destinos turísticos en las que tendrá oportunidad de laborar; siendo los ejes temáticos más importantes tales como: el análisis, la matriz, la elaboración, la estructura, el desarrollo y la evaluación del planeamiento

Código : 4161

Ciclo : IX

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Habilidades Gerenciales

La asignatura es de formación profesional especializada, y está orientada a conocer las políticas y estrategias que permiten establecer una óptima relación entre los trabajadores y la empresa, contiene los: Naturaleza de la gerencia del Potencial Humano, Descripción y Análisis de Puestos, Reclutamiento y Selección del Potencial Humano, Reclutamiento y selección a través del Internet: e-recruiting, Capacitación y Promoción de Personal, Coaching, Mentoring, Evaluación de Desempeño, Administración de Sueldos y Salarios. La seguridad en el trabajo. Las Relaciones laborales. El clima laboral. Las negociaciones y el Convenio Colectivo, Tendencias de Gestión del Potencial Humano.



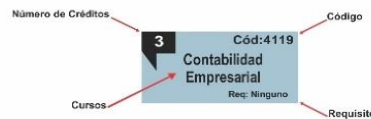




## X. MALLA CURRICULAR

### UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE ALTO AMAZONAS PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO MALLA CURRICULAR

I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
<b>3</b> Cód:4101 <b>Lengua I</b> Req: Ninguno	<b>4</b> Cód:4108 <b>Lengua II</b> Req: 4201	<b>3</b> Cód:4114 <b>Psicología Organizacional</b> Req: Ninguno	<b>4</b> Cód:4121 <b>Matemática Aplicada a los Negocios II</b> Req: 4116	<b>3</b> Cód:4128 <b>Geografía Turística Nacional e Internacional</b> Req: Ninguno	<b>4</b> Cód:4135 <b>Trabajo de Investigación I</b> Req: 4111	<b>3</b> Cód:4142 <b>E-commerce</b> Req: Ninguno	<b>4</b> Cód:4149 <b>Tesis I</b> Req: 4146	<b>4</b> Cód:4156 <b>Tesis II</b> Req: 4149	<b>6</b> Cód:4162 <b>Práctica Pre Profesional II</b> Req: 4152
<b>4</b> Cód:4102 <b>Matemática I</b> Req: Ninguno	<b>4</b> Cód:4109 <b>Matemática II</b> Req: 4102	<b>3</b> Cód:4115 <b>Gestión y Técnicas Hoteleras</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4122 <b>Macroeconomía</b> Req: Ninguno	<b>4</b> Cód:4129 <b>Estadística Inferencial</b> Req: 4123	<b>4</b> Cód:4136 <b>Métodos Estadísticos</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4143 <b>Integración Económica Internacional</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4150 <b>Operaciones Financieras Internacionales</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4157 <b>Formulación y Emprendimiento de Negocios</b> Req: Ninguno	<b>6</b> Cód:4163 <b>Tesis III</b> Req: 4156
<b>2</b> Cód:4103 <b>Metodología del Trabajo Universitario</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4110 <b>Antropología Amazónica</b> Req: Ninguno	<b>4</b> Cód:4116 <b>Matemática Aplicada a los Negocios I</b> Req: 4199	<b>4</b> Cód:4123 <b>Estadística Descriptiva</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4130 <b>Investigación de Mercados</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4137 <b>Tributación de Comercio Exterior</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4144 <b>Formulación y Evaluación de Proyectos</b> Req: 4130	<b>3</b> Cód:4151 <b>Gerencia de Marketing Turístico</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4158 <b>Responsabilidad Social Empresarial</b> Req: Ninguno	<b>4</b> Cód:4164 <b>Informática para los Negocios</b> Req: Ninguno
<b>3</b> Cód:4104 <b>Química General</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4111 <b>Epistemología de la Investigación</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4117 <b>Microeconomía</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4124 <b>Economía Ambiental</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4131 <b>Envases, Embalajes y Fletes</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4138 <b>Gestión Aduanera</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4145 <b>Cultura y Gestión Ambiental</b> Req: Ninguno	<b>4</b> Cód:4152 <b>Práctica Pre Profesional I</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4159 <b>Organización de Eventos</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4165 <b>Deontología Profesional</b> Req: Ninguno
<b>3</b> Cód:4105 <b>Introducción a los Negocios Internacionales y Turismo</b> Req: Ninguno	<b>2</b> Cód:4112 <b>Globalización y Desarrollo Regional</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4118 <b>Procesos de la Gestión</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4125 <b>Marketing</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4132 <b>Operatividad de Comercio Exterior</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4139 <b>Circuitos y Paquetes Turísticos</b> Req: Ninguno	<b>4</b> Cód:4146 <b>Trabajo de Investigación II</b> Req: 4135	<b>2</b> Cód:4153 <b>Gestión de Calidad en Servicios Turístico</b> Req: Ninguno	<b>4</b> Cód:4160 <b>Planificación Estratégica Aplicada</b> Req: Ninguno	
<b>4</b> Cód:4106 <b>Biología</b> Req: Ninguno	<b>2</b> Cód:4113 <b>Inglés II</b> Req: 4107	<b>3</b> Cód:4119 <b>Contabilidad Empresarial</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4126 <b>Administración Logística</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4133 <b>Patrimonio y Recursos Turísticos</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4140 <b>Costos y Presupuestos</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4147 <b>Turismo Alternativo</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4154 <b>Metodología de Redacción del Informe Final</b> Req: 4146	<b>3</b> Cód:4161 <b>Habilidades Gerenciales</b> Req: Ninguno	
<b>2</b> Cód:4107 <b>Inglés I</b> Req: Ninguno		<b>2</b> Cód:4120 <b>Inglés Técnico</b> Req: 4113	<b>2</b> Cód:4127 <b>Lengua Nativa</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4134 <b>Taller de Housekeeping</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4141 <b>Negociación Empresarial Intercultural</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4148 <b>Análisis Cuantitativos de los Negocios</b> Req: Ninguno	<b>3</b> Cód:4155 <b>Bionegocios</b> Req: Ninguno		



#### Leyenda

ASIGNATURAS DE ESTUDIOS GENERALES
ASIGNATURAS DE ESTUDIOS ESPECÍFICOS
ASIGNATURAS DE ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD

#### Exigencia Curricular

- 40 Créditos
- 85 Créditos
- 85 Créditos